

Charmen

MEDIA KIT
FEBBRAIO 2025



CHI SIAMO

Siamo **Mattia Lorenzetti** e **Guido Prospero**, un food & travel writer e un fotografo/travel writer con un'instancabile passione per i viaggi, una coppia e un duo creativo chiamato **CHARMEN**.

Dal 2016 siamo uniti nella vita, di fronte a un buon piatto e nelle avventure in giro per il mondo.

Charmen.it è l'hub editoriale dove raccontiamo le nostre passioni.

Ad aprile 2021 è uscito il nostro primo libro **“Food Photography”** - Apogeo/Feltrinelli; a novembre 2023 è uscito il nostro secondo libro **“Ricette in Valigia | Il giro del mondo in 50 piatti dei giorni di festa”** - Giacomini Editore; mentre a Novembre 2025 abbiamo lanciato la nostra collana di guide di viaggio **“Le Guide di Charmen”** con il primo volume dedicato alla città di **Boston**.

Da agosto 2023 collaboriamo come freelance con **Donna Moderna** per la sezione travel.

HANNO PARLATO DI NOI



la Repubblica.it

LA STAMPA

LA CUCINA ITALIANA

iO



MEDIASET
TGCOM 24

il Giornale.it

Corriere Adriatico



COOK



Linkiesta

JAMESI



Italia a Tavola

INKALCE

Novella Cucina

TUSTYLE

TOPOLIMO

il Resto del Carlino

thefork



SILHOUETTE donna



Radio 24



MATTIA LORENZETTI

Si occupa da sempre di **pubbliche relazioni** per aziende ed artisti lavorando a stretto contatto con grandi professionisti dell'entertainment tra i quali Jason Young (coreografo di Madonna e Ricky Martin), Kevin Stea (ballerino di Michael Jackson, Lady Gaga, Madonna), la sand artist Silvia Emme.

Dal 2013 è un Food & Travel Writer professionista. Prima della nascita di Charmen.it scriveva nel suo blog nel quale si raccontava attraverso la cucina, i viaggi e il suo stile di vita.

L'esperienza televisiva ottenuta in diverse trasmissioni, come «I Soliti Ignoti», «Casa Alice», «Alice Club» «20 Anni Insieme» gli ha permesso di crescere sia dal punto di vista personale e professionale.

Oltre a sviluppare ricette di qualità e scrivere articoli per Charmen.it, collabora con aziende, enti del turismo e ristoranti per la creazione di contenuti e campagne pubblicitarie.

È stato co-conduttore di diversi talk show durante importanti manifestazioni: Vivere di Turismo Festival, BIT - Borsa Internazionale del Turismo e Tutto Food.

CERTIFICAZIONI

- HACCP
- Social Media Manager IDCERT International Digital Certification



GUIDO PROSPERI

Nasce come fotografo e travel writer del blog «Il Viaggiatore Instancabile». Ama andare in giro per l'Italia e per il mondo alla ricerca di luoghi inediti da raccontare, ricchi di storia e cultura.

Ha esposto per anni le sue opere a San Benedetto del Tronto ad “Arte Insieme” organizzata dal Museo “Pietraia dei Poeti” del M° Marcello Sgattoni.

Negli ultimi anni si è specializzato nell'ultima frontiera della fotografia dove il cibo viene ritratto come una super star di Hollywood, la Food Photography.

Oltre a fotografare luoghi mozzafiato e prelibati piatti, scrivere di viaggi e cultura su Charmen.it, collabora con aziende, enti del turismo e ristoranti per la creazione di contenuti e campagne pubblicitarie.

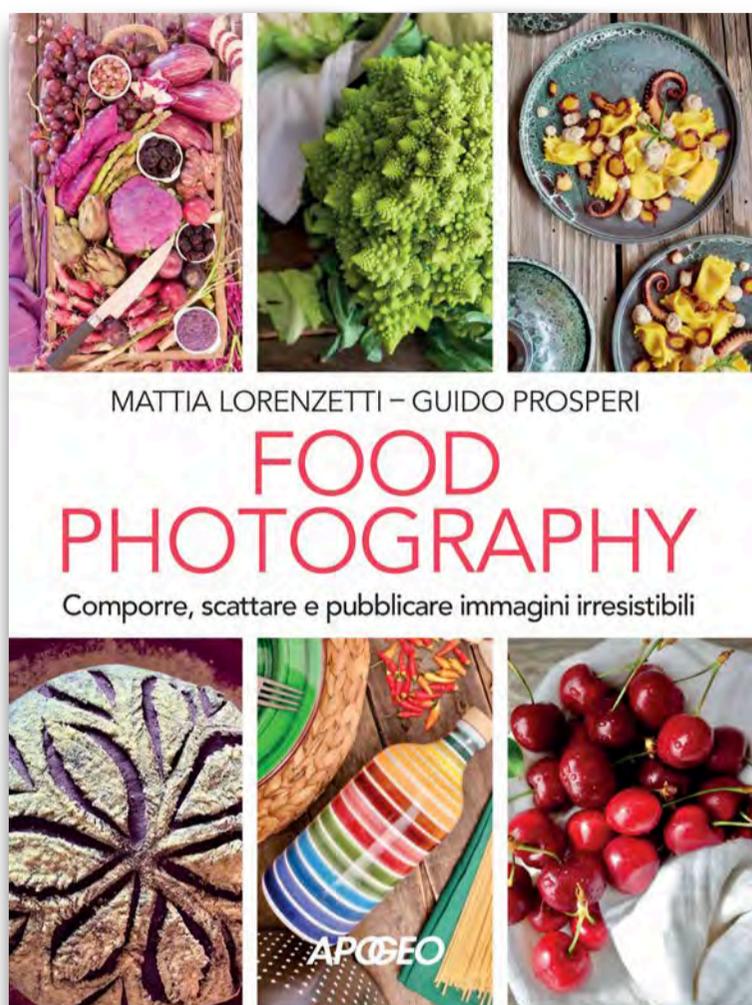
A Settembre 2021 partecipa a “I Soliti Ignoti” come l'ignoto che “fotografa cibo”.

È stato co-conduttore di diversi talk show durante importanti manifestazioni: Vivere di Turismo Festival, BIT - Borsa Internazionale del Turismo e Tutto Food.

CERTIFICAZIONI

- HACCP
- Drone Pilote A1/A3 EASA/ENAC

LIBRI



FOOD PHOTOGRAPHY

Comporre, scattare e pubblicare immagini irresistibili

Grazie all'impulso di social media come Instagram, la fotografia a tema "cibo" è diventata nel corso degli anni sempre più di moda. Per scattare foto accattivanti, però, non è sufficiente inquadrare il piatto con lo smartphone, ma servono tecnica e competenza. Questa guida mostra al lettore come diventare un vero e proprio food photographer e creare scatti irresistibili. Si parte dalla scelta dell'attrezzatura più adatta e dalle nozioni di base su apertura, tempi di esposizione e illuminazione, per poi approfondire le tecniche di composizione dell'immagine e di styling che consentono di valorizzare al meglio il soggetto, oltre ai trucchi per ottenere foto ancora più d'impatto ed efficaci. Dopo aver appreso come affrontare la fase di post-produzione sia da desktop che da mobile, è infine il momento di pubblicare e condividere le immagini, senza dimenticare di mostrare al pubblico il lato più emozionale del cibo raccontando la storia dietro a ogni piatto. Arricchito da veri e propri tutorial di shooting, questo manuale è indispensabile per chi vuole esplorare il mondo della food photography per hobby o per lavoro.

Ed. APOGEO - Idee editoriali Feltrinelli | pubblicazione **Aprile 2023**



RICETTE IN VALIGIA

Il giro del mondo in 50 piatti dei giorni di festa

con la prefazione di **ROBERTO TALLEI**

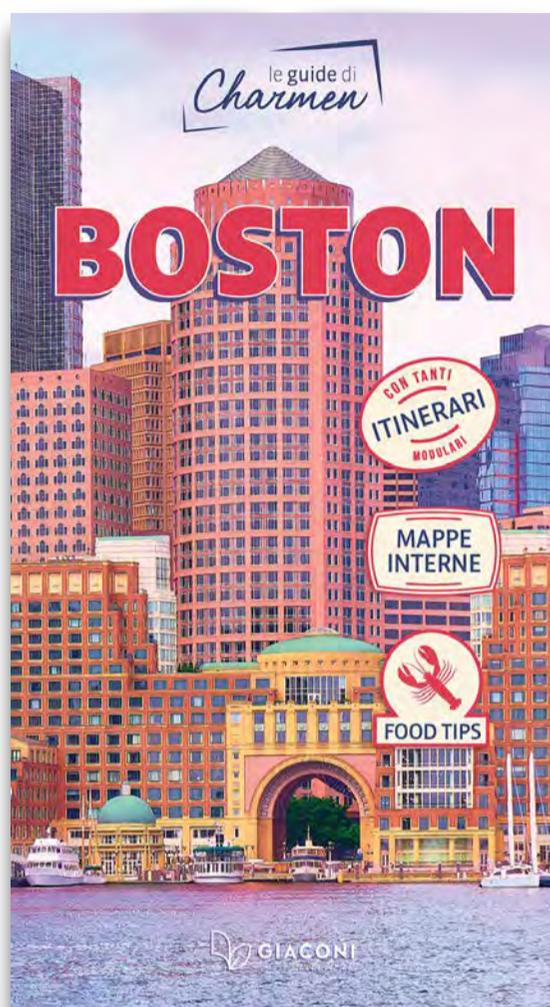
Oltre alla sua necessità biologica, il cibo riveste un significato culturale, sociale ed emotivo profondo nelle nostre vite. È quell'elemento che connette le persone di diverse origini, culture e generazioni. Indipendentemente dalle nostre differenze, l'atto di nutrirci e condividere un pasto ci offre un'esperienza universale che va oltre i confini e favorisce l'unità. Condividere un pasto con i propri cari, amici o colleghi ci permette di connetterci a un livello più profondo.

Il food diventa il protagonista delle celebrazioni delle festività e delle più importanti ricorrenze in tutto il mondo. Dagli abbondanti pranzi di Natale alle cene di Capodanno, dai banchetti della festa del Ringraziamento ai "tenebrosi" dolcetti di Halloween, il cibo diventa parte integrante di queste occasioni gioiose.

Imbarcati con noi in un entusiasmante viaggio culinario con "Ricette in Valigia" e ti porteremo alla scoperta di 50 piatti dei giorni di festa delle altre nazioni del mondo oltre all'Italia.

Giaconi Editore | pubblicazione **Novembre 2023**

LIBRI | LE GUIDE DI CHARMEN



BOSTON

Questa guida ti condurrà alla scoperta di Boston in modo unico ed emozionante.

Conosciuta come "The Hub" o "Beantown", Boston è una città che affascina per la sua ricca storia, la vivace cultura e continua innovazione.

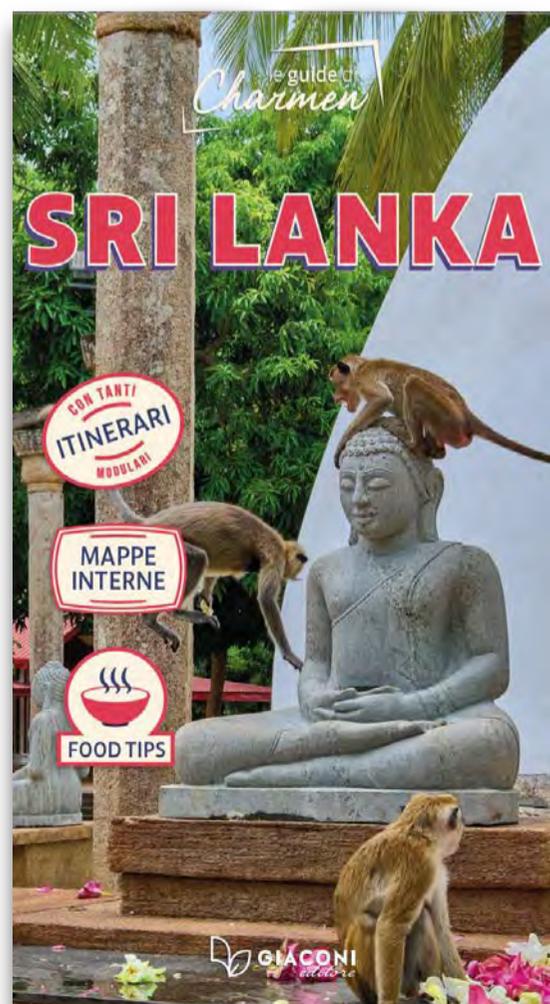
Le sue radici multiculturali, nutrite da migrazioni irlandesi, italiane, afroamericane, latine e asiatiche, rendono ogni angolo di questa città un vero e proprio mosaico di tradizioni.

Con le sue università e centri di ricerca, Boston è un faro del sapere del quale sta beneficiando l'umanità intera.

Passeggiando tra i suoi quartieri iconici, come l'affascinante North End, la vibrante Roxbury e la colorata Chinatown, scoprirai un'incredibile varietà di sapori, culture e storie che si intrecciano disegnando il volto complesso della città.

Il mix di eleganza europea del passato e le neo architetture sostenibili immerse in mezzo a parchi meravigliosi e viali alberati fa di Boston una città da vivere in ogni stagione, tra gastronomia raffinata e i percorsi dei diritti ogni passo vi regalerà un'esperienza indimenticabile.

Giaconi Editore | pubblicazione **Novembre 2024**



SRI LANKA

Questa guida ti condurrà alla scoperta dello Sri Lanka

Giaconi Editore | pubblicazione **in definizione**

FREELANCE CONTRIBUTORS FOR DONNA MODERNA





TELEVISIONE

2024

- **CANALE 5 "X - Style"**
- **RAI UNO "Uno Mattina"**
- **TRC "Detto tra noi"**

2023

- **VERA TV "Vera Mattina"**

2021

- **RAI UNO "I Soliti Ignoti"**
- **VERA TV "Vera Mattina"**
- **VERA TV "Pour Parler"**

2019

- **ALICE TV "20 anni insieme"**
- **ALICE TV "Casa Alice Insieme"**

2018

- **RAI UNO "I Soliti Ignoti"**
- **ALICE TV "Casa Alice Insieme"**

2017

- **ALICE TV "Alice Club"**
- **ALICE TV "Casa Alice Insieme"**

2016

- **ALICE TV "Alice Club"**

RADIO

**R101 - RADIO 24 - RTL102.5 - RDS - RADIO LINEA -
DIMENSIONE SUONO SOFT - RADIO BLA BLA
NETWORK - RADIO ARANCIA NETWORK**



IDEAZIONE E CONDUZIONE DEI TALK SHOW

2024

VIVERE DI TURISMO FESTIVAL

- Storie di Host
- Storie di Property Manager

2023

BIT - BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO

- Duty Free: speciale enogastronomia

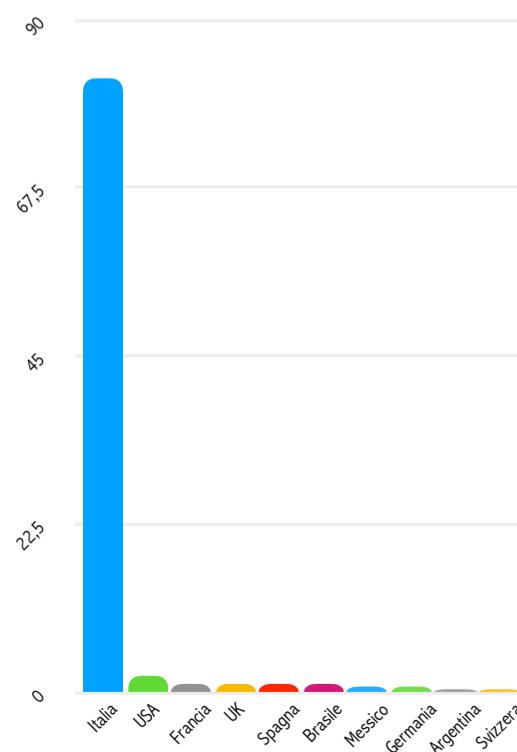
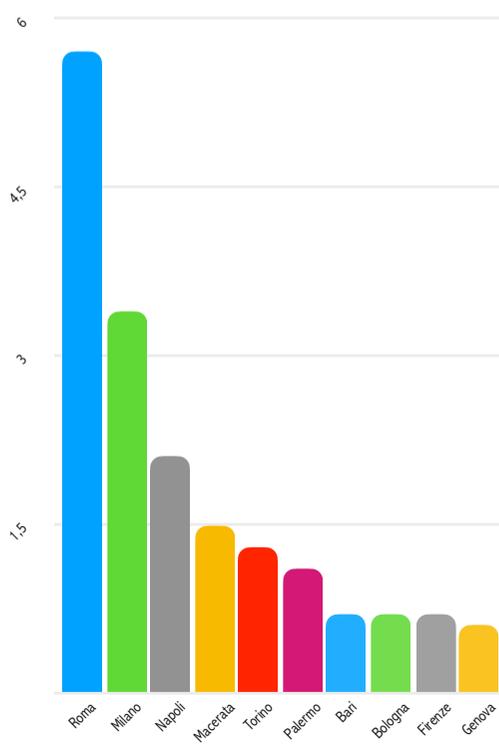
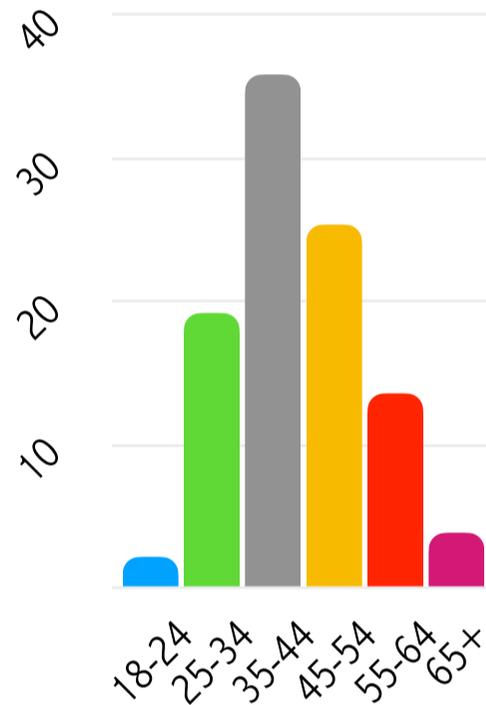
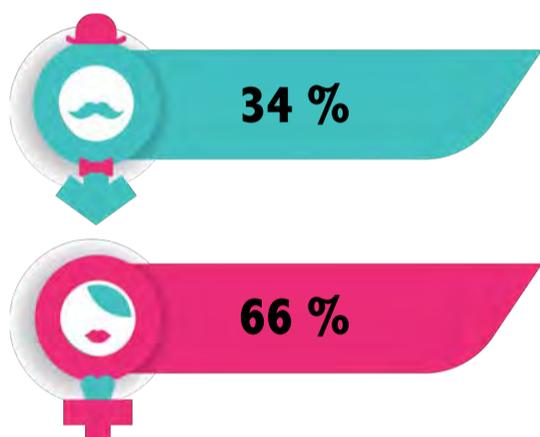
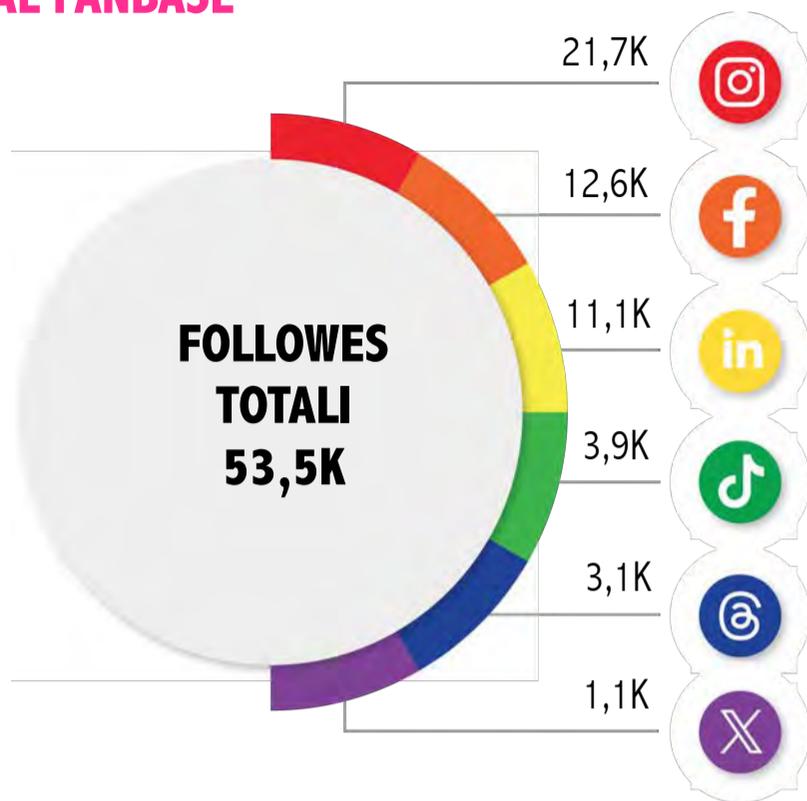
VIVERE DI TURISMO FESTIVAL

- Storie di Host: da sogno a realtà

TUTTOFOOD

- Confessioni a tavola: dal cibo ai media

SOCIAL FANBASE



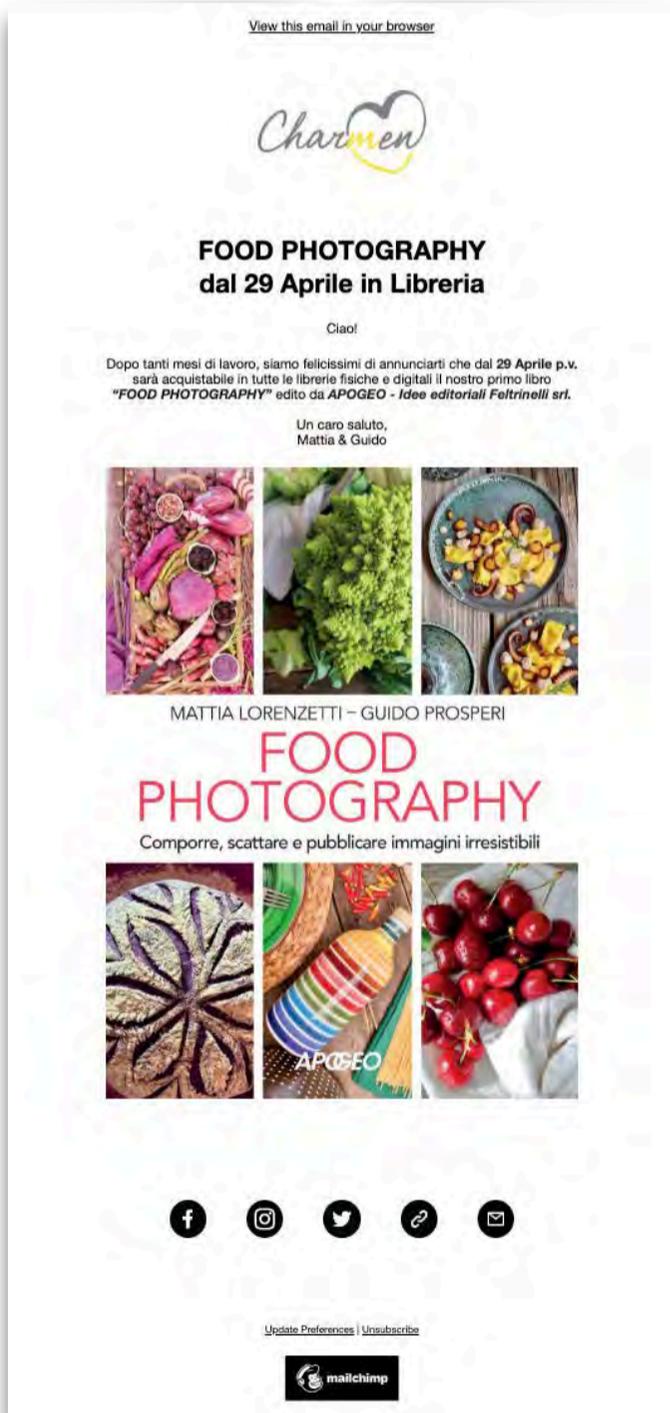
WEBSITE & NEWSLETTER



www.charmen.it

+14,3k
UTENTI/MESE

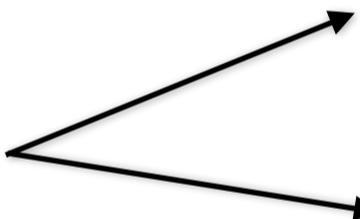
233k
PAGINE/MESE



+10K
SUBSCRIBERS

90% ITALIANI

10% MONDO



40,5%
OPEN RATE

13%
CLICK RATE

FREQUENZA
2 VOLTE AL MESE

LE RUBRICHE DI CHARMEN.IT

RICETTE

È il contenitore di ricette inedite, della tradizione o rivisitate. Ricette semplici da realizzare utilizzando ingredienti facilmente reperibili o già presenti nelle case di tutti.

Le ricette possono essere personalizzate e verranno decise dagli Charmen secondo la loro creatività e in base alle linee guida del brand. Nello storytelling verranno inseriti i messaggi promozionali concordati con il Cliente.



SOCIALCORNER

È una rubrica dove sono raccolti i luoghi più Instagrammabili d'Italia. Il mood è quello di scovare quei posti dalla bellezza mozzafiato che chiunque ha la possibilità di poter liberare la propria creatività fotografica secondo il proprio stile.



CHARMEWORLD

È la sezione del sito che porta i lettori in giro per il mondo alla scoperta della bellezza e delle peculiarità dei paesi stranieri. Luoghi straordinari, profumi insoliti, volti pieni di vita, emozioni senza pari per un viaggio senza limiti.

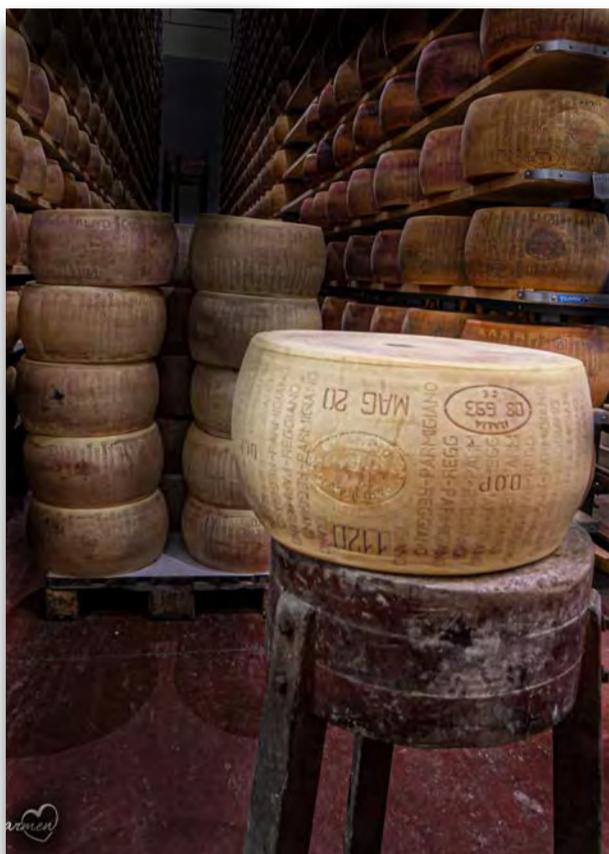


LE RUBRICHE DI CHARMEN.IT

UNA MATTINA AL MERCATO

È il posto dove tutti i lettori di Charmen.it potranno scoprire le nostre brevi guide per poter riconoscere i prodotti giusti, freschi e di stagione, da acquistare al mercato o in boutique del gusto.

La mini guide possono essere brandizzate con prodotti alimentari, vini, bevande, eccellenze italiane, straniere, DOP e IGP.



ITALIA IN 24H

È il format di viaggio pensato per quei follower che preferiscono itinerari inconsueti. La rubrica propone percorsi a tappe alternativi o luoghi che solitamente sono poco visitati ma di notevole interesse che soddisfano i palati più raffinati.



LE RUBRICHE DI CHARMEN.IT

2 FORCHETTE IN VALIGIA

È una rubrica «itinerante» che porta i lettori di Charmen.it alla scoperta delle eccellenze della ristorazione italiana.

Mattia e Guido porteranno i propri lettori in un viaggio virtuale all'interno del ristorante per regalargli dei momenti di grande piacere culinario comodamente da casa. I menù proposti dagli chef si trasformeranno in racconto accattivante come i sapori dei piatti assaggiati. Parole e immagini delizieranno i follower di Charmen.it attraverso un viaggio senza pari.



CUSCINI DA SOGNO

È lo spazio dedicato agli hotel di alto livello o unconventional che guida i lettori di Charmen.it alla scoperta di posti magici dove soggiornare. Mattia e Guido faranno sognare ad occhi i propri follower con parole e immagini.



SERVIZI FOTOGRAFICI

SHOOTING POSTER PER “**BRIOCHE PASQUIER ITALIE**” - TUTTOFOOD 2023



SHOOTING ADV PER “**PANCAKE DAY 2024**” - BRIOCHE PASQUIER ITALIE + ZUEGG



EVENTI SPECIALI

COOKING CLASS "ITALIAN STREET FOOD" + WORKSHOP "FOOD PHOTOGRAPHY" - ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA NEW DELHI



SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO - ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA NEW DELHI

Creazione di 4 video ricette della tradizione italiana ispirate ai film del M° Federico Fellini



PROGETTI SPECIALI

CONSORZIO TUTELA ACETO BALSAMICO DI MODENA



FAM TRIP – RAJA AMPAT (INDONESIA) - **MINISTERO DEL TURISMO INDONESIA**



INSTAGRAM & LINKEDIN LIVE

- IG** “DUTY FREE: DIALOGHI PER VIAGGIARE LIBERAMENTE” - INVERNO 2021
- IG** “DUTY FREE: SPECIALE BIT” - PRIMAVERA 2021
- IG** “DUTY FREE: E-STATE IN VIAGGIO” - ESTATE 2021
- IN** “DUTY FREE: DIALOGHI PER VIAGGIARE LIBERAMENTE” - INVERNO 2022



È una rubrica in diretta dedicata ai viaggi, live il lunedì e il martedì alle 18.
Un viaggio nel viaggio attraverso le emozioni degli ospiti intervistati.



“CONFESSIONI A TAVOLA” - GENNAIO - APRILE 2022

È una rubrica in diretta per parlare di cibo a 360° e delle chiacchiere che si fanno a tavola, degli accordi che si prendono e delle relazioni che si instaurano durante un pranzo o una cena. Live il venerdì e il sabato alle 18.



COLLABORAZIONI TRAVEL | TOURISM



COLLABORAZIONI FOOD | BEVERAGE | KITCHEN



COLLABORAZIONI HOTEL | RESTAURANT



COLLABORAZIONI TECH | CLOTHES & MORE



COLLABORAZIONI FIERE | EVENTI





Founders:

Mattia Lorenzetti

+39.338.7957330

Guido Prospero

+39.342.0637871

www.charmen.it

hello@charmen.it

www.facebook.com/charmenoff

www.instagram.com/charmenoff

www.twitter.com/charmenoff